

Testata:

Italia Oggi

Data:

16 settembre 2015

Il sistema-paese al Festival della crescita

Aziende, formazione e giovani si danno appuntamento a Milano in occasione di Expo 2015 al primo Festival della crescita in programma a Palazzo delle Stelline dal 15 al 18 ottobre. L'idea di Francesco Morace, sociologo e fondatore della manifestazione promossa fra gli altri dal comune di Milano è creare «un luogo di scambio per le idee» che coinvolga giovani, aziende (Melinda, Ily, Lago, Moleskine, Edison, e Bionike sono partner dell'iniziativa), economisti e imprenditori per stimolare la crescita del Sistema Italia. A firmare



la campagna dell'evento, che raffigura nella sua prima immagine un sipario tricolore semichiuso (*nella foto*) e che continuerà a cambiare fino all'evento, è la Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano Poli.design. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del festival.

Il festival si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare.