

REGOLAMENTO

1. TEMA E FINALITÀ

I partecipanti riscriveranno in forma di uno o più tweet la favola scelta (ma potranno decidere di riscriverne due o tutte e tre) o un suo episodio, o disegneranno un ritratto originale di un personaggio, mettendosi magari nei suoi panni. **Potranno farlo rimanendo fedeli alle trame originali o inventandone di nuove, optando per la forma in prosa o quella in poesia, scegliendo le strade narrative che preferiranno.**

2. SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione è aperta a tutti.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

In ogni tweet inviato dovrà essere presente la dicitura **#3favole**.
Ogni tweet sarà dunque così composto:

testo + #3favole

Sarà possibile partecipare al contest nel periodo compreso fra il **30 aprile 2016 (ore 0.00)** e il **31 dicembre 2016 (ore 23.59)**.

I partecipanti dovranno raccontare una favola (o due o tutte e

tre) in un solo tweet. Non si pongono però limiti al numero dei tweet che ogni partecipante avrà deciso di inviare: chi vorrà potrà decidere di riscrivere una favola (o due o tutte e tre) anche più volte.

I tweet **non** possono contenere immagini, gif o video.

La redazione lancerà «tweet d'autore», coinvolgendo gli scrittori, i poeti, i saggisti che avranno aderito all'iniziativa. Gli autori coinvolti, come i partecipanti, potranno raccontare la loro favola preferita in uno o più tweet (in questa seconda eventualità ne sarà rilasciato uno al giorno).

4. PREMIAZIONE

Un'apposita commissione selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le riscritture migliori fra tutte quelle twittate (escluse quelle «d'autore»).

Costituirà titolo di merito, a parità degli altri elementi di giudizio (creatività, originalità ecc.), il fatto di esser riusciti a comporre tweet di 140 caratteri esatti (*twoosh*), il massimo consentito dal sistema.

Un premio speciale, costituito da copie autografate dei due più recenti saggi di Massimo Arcangeli e Francesco Morace, verrà assegnato ai tre tweet più votati dalla comunità del social network.

5. USO DEI MATERIALI PERVENUTI

Il Festival della Crescita sarà autorizzato a utilizzare, riprodurre,

pubblicare e distribuire il materiale inviato dai partecipanti in qualsiasi momento, per attività legate più direttamente alla manifestazione o per altre eventuali iniziative.

La partecipazione al contest implica altresì la concessione dell'autorizzazione a riprodurre i tweet all'interno dell'ebook che verrà pubblicato da Egea.

6. RESPONSABILITÀ DEI SINGOLI E ACCETTAZIONE

Saranno i partecipanti, unici responsabili della proprietà del materiale inviato e della sua originalità, a dover garantire che su di esso non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi, sollevando in questo modo il Festival della Crescita e la casa editrice Egea da ogni responsabilità in merito alla pubblicazione e alla diffusione dei tweet inviati. Il Festival della Crescita ed Egea si riservano in ogni caso la facoltà di non pubblicare quei tweet i cui contenuti abbiano ritenuto offensivi oppure lesivi della loro immagine o di quella dei diversi soggetti in essi rappresentati.

La partecipazione al contest implica l'accettazione di tutti i punti di questo Regolamento.